

Образ Европейского Союза в дискурсе белорусских печатных средств массовой информации: коммуникативный аспект: аннотация к дипломной работе / Васильчук Анастасия Владимировна; Факультет философии и социальных наук; Кафедра социальной коммуникации; научный руководитель: Ефимова Надежда Викторовна

Объектом исследования являются белорусские общественно-политические печатные средства массовой информации. Предмет исследования – динамика освещения темы Европейского Союза в белорусских государственных и независимых печатных СМИ. Цель исследовательской работы – изучить особенности представления Европейского Союза в медиадискурсе белорусских государственных и негосударственных печатных СМИ в длительном временном периоде (за 10 лет). Для проведения исследования использовался метод контент-анализа. В ходе исследования были проанализированы статьи из белорусских газет с 2005 по 2014 год, содержащие информацию о Европейском Союзе. В ходе исследования удалось установить, как изменялась репрезентация Европейского Союза и его стран в течение последних десяти лет.

Ключевые слова: европейский союз, Беларусь, медиадискурс, внешняя политика, стереотипы, метафоры, образ, репрезентация.

The Image of the European Union in Belorussian Print Media: abstract of the graduate work / Anastasiya Vasilchuk; Faculty of Philosophy and Social Sciences; Department of Social Communication; supervisor: Nadezhda V. Efimova

The purpose of my research is to explore the features provided by the European Union in the media discourse of the Belarusian government and non-print media in a long time period (10 years). The object of this study is the Belarusian socio-political print media. The subject of the study is the dynamics of coverage of the topic of the European Union in the Belarusian government and independent print media. The method of content analysis used in my research. According to the study it was analyzed the articles from Belarusian newspapers from 2005 to 2014 containing information about the European Union. The study failed to establish how the representation of the European Union and its member for the last ten years.

Keywords: european union, Belarus, media discourse, foreign policy, stereotypes, metaphors, image, representation.